

# Conduire un projet de création d'entreprise

Lancez votre entreprise avec succès ! Apprenez gestion, stratégie, financement et structuration pour bâtir un projet solide via une formation concrète.



## Objectifs

Cette formation vous donne les clés pour créer et développer votre entreprise : faisabilité du projet, choix du statut, étude de marché, stratégie commerciale, gestion financière et communication. Avec un accompagnement concret, maîtrisez chaque étape pour optimiser votre rentabilité et assurer votre succès entrepreneurial, en exploitant les aides et outils à votre disposition.

## Compétences visées

Afin de concevoir et conduire votre projet de création d'entreprise, vous pourrez acquérir les compétences pour :

- Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, des ambitions et des contraintes personnelles
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé
- Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personnes identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

## Points forts de la formation

- Formation en face à face pédagogique : Présentiel ou distanciel synchrone (100% visio) selon votre situation géographique ou vos souhaits.
- Cours possibles hors temps de travail notamment le samedi matin.
- Cours individuels ou en mini groupe limité à 6 pour plus d'interactivité
- Préparation d'une certification officielle.

## Public

Toute personne ayant un projet de création d'entreprise.

## Pré-requis

Usage courant des outils bureautiques (navigation internet, traitement de texte, tableur).

Aisance dans la rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

En cas de séquence en distanciel, savoir utiliser une plateforme collaborative en ligne (visio-conférence)

## Modalités pédagogiques

Individuel Distanciel 100% Visio ou Présentiel

Collectif Mini-Groupe Distanciel 100% Visio ou Présentiel

## Durée

21 à 28 heures selon modalités

## Moyens d'encadrement

Formateurs(rices) avec parcours professionnels significatifs en lien avec l'action de formation et compétences pédagogiques leur permettant de dispenser ce programme.

Un support technique téléphonique sera mis en place pour les séances en distanciel.

## Moyens techniques et pédagogiques

Séances Face à Face Pédagogique en présentiel :

- Diaporama via vidéo – projecteur ou moniteur grand format. Une salle de réunion si possible munie d'un Paperboard.

Séances Face à Face Pédagogique en distanciel (synchrone) :

- PC avec connexion internet haut débit (Un test de débit de connexion et d'utilisation de la plateforme collaborative est conseillé avant la formation), webcam, micro et sortie audio.

- Téléphone fixe ou portable à proximité.

- Une adresse e-mail.

## Évaluation

Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

Cette formation vise à l'obtention de la Certification Conduire un projet de création d'entreprise portant le numéro d'enregistrement RS7004 au répertoire de France Compétences, en date du 31/01/2025 par CREATIFS.

Attestation de fin de formation.

## Suivi de la formation

Le suivi de l'exécution de l'action se fait par :

- L'émargement de feuilles de présence par chaque stagiaire.

- Le contrôle permanent des acquis par le formateur.

- Fiche d'évaluation de stage.

## Personnes en situation de handicap

Par défaut les formations en nos locaux sont non éligibles aux personnes en situation de handicap, néanmoins engagement à rechercher autant que possible les aménagements raisonnables.

## Moyens d'encadrement

Formateurs avec parcours professionnels  
Formateurs avec parcours professionnels significatifs en lien avec l'action de formation et compétences pédagogiques leur permettant de dispenser ce programme.

Un support technique téléphonique sera mis en place pour les séances en distanciel.

## Contenu de la formation

### Évaluation de la faisabilité du projet

Présentation des projets de création des participants :  
Le rôle du chef d'entreprise : responsabilités et contraintes quotidiennes.

Adéquation des compétences, ambitions, contraintes personnelles en rapport avec la dimension du projet, dont identification des ressources nécessaires pour réussir le projet.

Étapes du projet de création : formulation des étapes clés pour réussir le projet.

### Juridique, fiscal, social

Exploration des différents statuts juridiques (Entreprise Individuelle, SARL, SAS, etc...) et analyse des avantages et inconvénients selon les projets.

Régimes fiscaux et sociaux associés à chaque statut.

Responsabilités et veille juridique

Démarches d'immatriculation

### Etude de Marché et Stratégie Commerciale

Etude de Marché

Conception du modèle économique

Prévisions de Recettes

Stratégie commerciale

### Bases et Prévisions Financières

Initiation à la comptabilité : Bilan, Compte de Résultat et trésorerie.

Calcul du besoin en fonds de roulement (BFR).

Suivi de trésorerie et outils de pilotage financiers.

### Communication

Présentation des différents moyens de communication notamment digitaux (réseaux sociaux ...)

Définition de la marque et de son identité visuelle

Elaboration d'une ligne éditoriale cohérent.

Identification des Intervenants possibles en communication.

### Aides et Appuis

Dispositifs d'Aide ou Financiers et Règles d'éligibilité  
Pitch de présentation en fonction des interlocuteurs

### Accompagnement et Jury

Aide à l'Elaboration du rapport écrit.

Soutenance du projet de création devant le jury de certification.