CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC UN OUTIL DE DESIGN GRAPHIQUE.

Cette formation amène à développer les compétences nécessaires pour créer des supports de communication web et imprimés à l'aide d'outil de design graphique en ligne.

Durée

21.00 heures (3.00 jours)
Formation 100% synchrone en présentiel ou en classe virtuelle selon la session sélectionnée sur Mon Compte Formation

Points forts

Séances individuels ou en mini groupe limité à 10 pour plus d'interactivité.
Préparation d'une certification officielle.

Profils des apprenants

- Cette certification s'adresse aux dirigeants-es d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs-trices en charge de la communication, du marketing et du développement commercial.
- Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour créer des supports dencommunication web et imprimés à l'aide d'outil de design graphique en ligne telle que Canva, Adobe ou Affinity. L'objectif est ainsi de permettre aux ressources humaines des entreprises de développer leur communication graphique en créant des visuels adaptés à leurs objectifs tout en respectant leur identité visuelle.



Prérequis

- La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).
- La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par le candidat est transmis à l'organisme certificateur (La WAB) pour validation.
- L'obtention en amont d'un compte sur la plateforme souhaitée (Canva, Adobe, Affinity) est vivement recommandée.
- En cas de séquence en distanciel, il faut également savoir utiliser une plateforme colaborative en ligne (visio-conférence)

Accessibilité et délais d'accès

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial.
Délai d'accès : 11 jours ouvrés (14 jours ouvrables)
Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.
Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Pour tout besoin lié à la pédagogie notre référent est Patrick Colin : gestion@axio-academy.com (également référent handicap). Pour tout besoin d'ordre administratif notre référente est Emilie : gestion@axio-academy.com

Pour les inscriptions réalisées via Mon Compte Formation, les informations précontractuelles complètes relatives à la session, au prix, aux dates, aux horaires, aux modalités d'inscription, aux conditions de financement, aux modalités de certification et aux éventuels frais annexes sont accessibles sur la fiche EDOF correspondante avant validation de la commande.

L'inscription définitive intervient exclusivement après validation de la commande par le titulaire sur la plateforme Mon Compte Formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Acquérir les bases essentielles du design graphique
- Concevoir des supports de communication avec un outil en ligne
- Exploiter l'Intelligence Artificielle générative comme levier de production
- Décliner et exporter des supports de communication imprimés et web

CONTENU DE LA FORMATION.

1 – Fondamentaux du graphisme - temps estimé 3H

- Comprendre la communication graphique et l'identié visuelle
- Identifier les supports imprimés et web et leurs contraintes.
- Appliquer les bases des formes, couleurs et typographies.
- Respecter les règles liées aux droits d'auteur et aux crédits.
- Exercice : Analyse de briefs et des supports ; identifier les objectifs, les codes graphiques, les contraintes et les ressources utilisables.

2 – Hiérarchisation visuelle et lisibilité - temps estimé 3H

- Structurer un message par l'ordre de lecture
- Améliorer la lisibilité par le contraste, l'alignement, l'espace blanc et la taille des éléments.
- Vérifier la cohérence du visuel avec l'objectif de communication.

Exercice : l'apprenant hiérarchise un contenu ; teste plusieurs compositions ; corrige contrastes, alignements, tailles, marges et espacements.

3 - Utiliser un outil de design graphique pour concevoir des supports de communication - temps estimé 5H30

- Utiliser l'interface et les fonctions courantes : texte, images, formes, calques, effets et organisation du projet.
- Réaliser un support web et un support imprimé en cohérence avec une identité de marque.
- Exercice : l'apprenant prend en main l'outil ; sélectionne un modèle ; personnalise le support ; organise les éléments et justifie ses choix.

4 - Création assistée par intelligence artificielle - temps estimé 2H30

- Rédiger des instructions pour générer des visuels.
- Utiliser les fonctions d'amélioration automatique et de retouche assistée.
- Ajuster les demandes pour obtenir un résultat conforme au besoin.
- Exercice : l'apprenant rédige et améliore son prompt ; génère plusieurs propositions ; sélectionne, retouche et intègre un visuel ; justifie ses choix.

5 - Adaptation et déclinaison multi-supports - temps estimé 4H

- Adapter dimensions, résolution et mise en page selon le canal.
- Décliner un visuel pour plusieurs formats web et imprimés en garantissant la cohérence d'ensemble.
- Exercice : l'apprenant sélectionne les formats ; décline le visuel ; adapte la composition ; vérifie la lisibilité, l'identité et les droits

6 – Export et contrôle qualité - temps estimé 3H

- Choisir les formats adaptés aux médias.
- Paramétrer résolution, qualité et profils colorimétriques.
- Contrôler la conformité technique et la qualité finale avant diffusion.
- Exercice : l'apprenant exporte les fichiers ; vérifie les paramètres ; teste les rendus ; corrige les anomalies et classe les versions finales.



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Academy Impulseo repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations certifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

La formation est animée par un formateur expert en création graphique, communication visuelle et conception de supports professionnels avec Canva.

Pour tout besoin lié à la pédagogie ou d'ordre administratif : gestion@axio-academy.com

Référent handicap : Patrick Colin gestion@axio-academy.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 11 jours ouvrés (14 jours ouvrables).

Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation; Documents supports de formation projetés; Etudes de cas concrets; Quizz et activités collectives en salle; Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm; Support de formation partagé ; Activités d'entrainement en synchrone
- Un support technique téléphonique sera mis en place pour les séances en distanciel.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Exercices d'entrainement tout au long de la formation
- Le contrôle permanent des acquis par le formateur
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Réussite à l'évaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification :

- **Titre de la certification** : Créer des supports de communication avec un outil de design graphique
- **Nom certificateur** : WEB ASSOCIATION BERGERAC
- **Code** : RS 7068
- **Date d'enregistrement** : 28/02/2025
- **Admission** sans disposition particulière
- **Financements possibles** : CPF, OPCO, Fonds propres, France Travail et Autres financements possibles (nous contacter).
- **Accompagnement Axio Academy Impusleo** : information, préparation, inscription, convocation, calendrier, relance, suivi du passage.
- Les modalités complètes de certification, les conditions de passage, les éventuelles dates prévisionnelles, le coût de certification et les informations de session sont précisés sur la fiche EDOF accessible avant validation de la commande.

Certification : le candidat présente un cas pratique de réalisation de supports de communication imprimés et web avec un outil de design graphique et ce, pour une entreprise réelle ou fictive. L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise dans sa stratégie de communication graphique. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéoprojecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.



Dans le cadre d'un financement par le Compte Personnel de Formation (CPF), le bénéficiaire est tenu de s'inscrire et de se présenter aux évaluations certificatives prévues à l'issue de la formation. Les frais de passage de la certification sont inclus dans le prix de la formation. L'organisme de formation accompagne le bénéficiaire dans les démarches d'inscription, lui communique les modalités et convocations nécessaires et lui garantit l'accès aux épreuves. En cas de non-présentation sans motif légitime, cette situation est tracée dans le dossier du bénéficiaire conformément aux règles applicables de Mon Compte Formation et peut avoir une incidence sur la validation de la certification.
Les modalités complètes de certification, les conditions de passage, les éventuelles dates prévisionnelles, le coût de certification et les informations de session sont précisés sur la fiche EDOF accessible avant validation de la commande.