

CONDUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE.

Cette formation accompagne le porteur de projet dans les principales étapes nécessaires à la création de son entreprise : validation de la faisabilité du projet, étude de marché, définition du Business Model, choix du statut juridique, construction des prévisions financières, stratégie de communication, identification des aides mobilisables, préparation de l'argumentaire de présentation et réalisation des démarches d'immatriculation.

Le parcours repose sur le projet réel du participant afin de lui permettre de structurer progressivement les différents éléments attendus dans le cadre de la certification.

Points forts de la formation:

- cours individuels ou en mini groupe limité à 10 apprenants pour plus d'interactivité
- Préparation d'une certification officielle

Durée

21.00 heures

Formation 100% synchrone en présentiel ou en classe virtuelle selon la session sélectionnée sur Mon Compte Formation.

Profils des apprenants

Entrepreneurs et porteurs de projet souhaitant concevoir et conduire un projet de création d'entreprise.

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit
- Disposer d'un projet de création d'entreprise
- En cas de séance en distanciel, il faut également savoir utiliser une plateforme collaborative en ligne (visio-conférence)



Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale.

Accessibilité et délais d'accès

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial.

Délai d'accès : 3 semaines., 11 jours ouvrés en financement CPF

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre contact est Patrick: gestion@axio-academy.com (également référent handicap)

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre contact est Emilie: gestion@axio-academy.com

Pour les inscriptions réalisées via Mon Compte Formation, les informations précontractuelles complètes relatives à la session, au prix, aux dates, aux horaires, aux modalités d'inscription, aux conditions de financement, aux modalités de certification et aux éventuels frais annexes sont accessibles sur la fiche EDOF correspondante avant validation de la commande.

L'inscription définitive intervient exclusivement après validation de la commande par le titulaire sur la plateforme Mon Compte Formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Évaluer la faisabilité de son projet au regard de ses compétences, motivations et contraintes.
- Analyser son marché, ses personae, ses concurrents et son environnement.
- Structurer le modèle économique et la proposition de valeur de son projet en intégrant l'accessibilité de son offre.
- Choisir le statut juridique, fiscal et social le plus adapté.
- Construire les prévisions financières et évaluer la rentabilité du projet.
- Définir une stratégie commerciale et de communication adaptée à ses personae.
- Identifier les aides et financements mobilisables pour son projet.
- Présenter et défendre son projet auprès de différents interlocuteurs.
- Préparer les formalités nécessaires à l'immatriculation de l'entreprise.



CONTENU DE LA FORMATION.



1 : Vérifier la faisabilité et la cohérence de son projet - temps estimé 3H

- Présenter et cadrer son projet de création d'entreprise
- Évaluer l'adéquation entre le porteur et le projet
- Identifier les contraintes pouvant influencer la faisabilité
- Mise en pratique : réaliser un diagnostic de faisabilité de son propre projet et identifier les éventuels écarts entre ressources disponibles et besoins du projet.

2 : Réaliser l'étude de marché et définir son positionnement - temps estimé 3H

- Définir et analyser son marché
- Analyser la demande
- Analyser l'offre et la concurrence
- Analyser l'environnement du projet
- Définir les personae
- Cas pratique : réaliser une étude de marché structurée permettant de démontrer l'adéquation entre l'offre envisagée et la demande du marché.

3 : Construire son Business Model et sa stratégie commerciale - temps estimé 2H30

- Élaborer son Business Model Canvas
- Adapter son offre à son marché
- Définir sa stratégie commerciale
- Atelier : construire le Business Model Canvas de son entreprise et vérifier sa cohérence avec l'étude de marché.

4 : Choisir son statut et construire ses prévisions financières - temps estimé 3H

- Choisir la forme juridique adaptée au projet
- Construire les prévisions financières: Estimer l'activité prévisionnelle, Identifier les besoins financiers, Mesurer la rentabilité du projet
- Cas pratique : établir les principales hypothèses financières de son projet et vérifier sa viabilité économique.

5 : Construire sa stratégie de communication - temps estimé 3H30

- Définir sa stratégie de promotion
- Construire son identité et sa ligne éditoriale
- Organiser la mise en œuvre
- Atelier : construire une stratégie de communication cohérente avec les personae et la proposition de valeur du projet.

6 : Identifier les aides et préparer la présentation de son projet - temps estimé 3H

- Identifier les aides mobilisables
- Élaborer l'argumentaire de présentation du projet: Structurer son argumentaire, Adapter son argumentaire aux interlocuteurs, S'entraîner au pitch
- Mise en pratique : réaliser un pitch du projet et recevoir un retour permettant d'améliorer le fond et la forme de la présentation.

7 : Préparer l'immatriculation et la certification - temps estimé 3H

- Identifier les démarches d'immatriculation
- Préparer le rapport de certification



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Academy repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel. Axio Academy accompagne le candidat dans la compréhension des attendus de certification et dans l'organisation du passage de l'évaluation, selon les modalités prévues par le certificateur et précisées sur la fiche EDOF.

La formation est animée par un formateur expert en entrepreneuriat, structuration de projet, business model, stratégie commerciale et pilotage de la création d'entreprise.

Nous concevons des formations certifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.



Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma • Support de formation partagé • Activités d'entraînement en synchrone
- Un support technique téléphonique est également mise en place pour les séances en distanciel

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille d'émargement
- Autoévaluation du niveau en début de formation et fin de formation
- Exercices d'entraînement tout au long du parcours (activités de mise en pratique)
- Evaluation finale en fin de formation en situation concrète
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Certificat de réalisation
- Contrôle des acquis permanent par le formateur

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification:

Titre certification : Conduire un projet de création d'entreprise.

Nom certificateur : Creactifs

Code : RS 7004

Date d'enregistrement : 31-01-2025

Admission après entretien

Financements possibles : CPF, OPCO, Fonds propres, France Travail et Autres financements possibles (nous contacter).

Accompagnement Axio : information, préparation, inscription, convocation, calendrier, relance, suivi du passage.

Le passage de l'évaluation certificative est **obligatoire pour tout candidat mobilisant ses droits CPF**. En cas d'absence ou de refus de présentation à l'évaluation, cette situation est tracée dans le dossier du bénéficiaire et peut avoir une incidence sur la validation de la certification, selon les règles applicables de Mon Compte Formation et du certificateur.

Les modalités complètes de certification, les conditions de passage, les éventuelles dates prévisionnelles, le coût de certification et les informations de session sont précisés sur la fiche EDOF accessible avant validation de la commande.

A l'issue de sa formation et dans un délai de 6 mois maximum, le candidat devra remettre le rapport écrit présentant son projet de création d'entreprise. Ensuite, au cours d'une soutenance orale, il disposera de 20 minutes pour présenter ce dernier à la manière d'un pitch de présentation. A l'issue de cette présentation, 10 minutes seront dédiées à un échange avec le jury sous forme de questions-réponses.

Le candidat est évalué sur la qualité (fond et forme) de la présentation écrite ainsi que de la soutenance orale. L'obtention de la note minimale de 10/20 permet de valider le parcours.