

INTÉGRER L'IA DANS LA CONCEPTION ET L'OPTIMISATION DES ACTIONS MARKETING ET COMMUNICATION.

Durée

21.00 heures (3.00 jours).

Formation 100% synchrone en présentiel ou en classe virtuelle selon la session sélectionnée sur Mon Compte Formation.

Profils des apprenants

Chargé de marketing et communication, consultant marketing digital, responsable marketing et com', chef de projet digital, souhaitant intégrer l'IA dans les campagnes et assets

Prérequis

- Bases informatiques (web, bureautique).
- ≥ 1 an d'expérience en marketing/communication
- Un besoin/projet d'intégration de l'IA dans son contexte pro
- En cas de séquence en distanciel, il faut également savoir utiliser une plateforme collaborative en ligne (visio-conférence).

Points forts

Cours individuels ou en mini groupe limité à 10 pour plus d'interactivité
Préparation d'une certification officielle.

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Pour tout besoin lié à la pédagogie ou d'ordre administratif :

gestion@axio-academy.com

Référent handicap : Patrick Colin gestion@axio-academy.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial.

Délai d'accès : 11 jours ouvrés (14 jours ouvrables)

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Pour les inscriptions réalisées via Mon Compte Formation, les informations précontractuelles complètes relatives à la session, au prix, aux dates, aux horaires, aux modalités d'inscription, aux conditions de financement, aux modalités de certification et aux éventuels frais annexes sont accessibles sur la fiche EDOF correspondante avant validation de la commande.

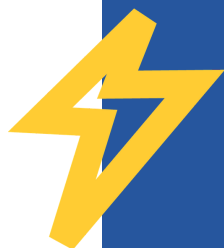
L'inscription définitive intervient exclusivement après validation de la commande par le titulaire sur la plateforme Mon Compte Formation.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud et à froid, taux de réussite à l'évaluation finale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Analyser les applications de l'IA sur ses processus MKT/COM, bénéfices/risques (biais, deepfakes), enjeux RGPD/LIL/IA Act.
- Élaborer un plan d'action d'intégration (solutions, étapes, calendrier, KPI, gestion des risques, accessibilité).
- Créer des contenus texte & image avec IA (prompts précis, optimisation SEO/engagement/visibilité, formats/supports).
- Produire une vidéo personnalisée générée et montée avec IA, scénarisée et adaptée au support cible.
- Optimiser les campagnes via IA (personae & audiences issues de bases massives, automatisation leads/prospection, personnalisation à l'échelle).



CONTENU DE LA FORMATION.

1 : Comprendre l'IA et ses usages en marketing/communication - temps estimé 3H30

- Comprendre les principes et les apports de l'IA (prompts, itérations, types d'IA).
- Cartographier les cas d'usage par tunnel marketing (contenus sociaux, génération vidéo, automatisation des leads, ciblage, avis...).
- Identifier les risques et biais, intégrer les exigences RGPD/LIL/IA Act et analyser les limites et dérives.
- Produire une grille d'opportunités et de risques adaptée à l'organisation (livrable).

Cas pratique : L'apprenant cartographie ses usages, analyse les bénéfices et risques, renseigne la grille et justifie ses priorités.

2 : Concevoir un plan d'intégration responsable - temps estimé 3H30

- Sélectionner les solutions IA adaptées au contexte et aux contraintes de l'organisation.
- Structurer les étapes clés, le calendrier et les KPI d'impact.
- Définir une politique de gestion des risques et d'accessibilité (texte, image, son, vidéo : alt-text, contrastes, sous-titres, audio-description, police DYS...).
- Élaborer une ébauche de plan d'action (livrable).

Cas pratique : l'apprenant sélectionne et justifie les solutions, construit les étapes, le calendrier, les KPI et les politiques de risques et d'accessibilité.

3 : Produire des contenus texte et image avec l'IA - temps estimé 3H

- Appliquer une méthode de prompt structurée (contexte, cible, objectifs, style, contenus).
- Utiliser des outils d'IA générative et optimiser les productions (taille, résolution, message) selon les supports et objectifs (SEO, engagement, visibilité).
- Livrer 2 prompts justifiés et des assets texte/image prêts à intégrer (livrables).

Cas pratique : rédige, teste et améliore deux prompts, compare les résultats et justifie ses choix. Il produit et optimise les assets, documente les outils et finalise les deux prompts.



CONTENU DE LA FORMATION.

4 : Créer une vidéo personnalisée avec l'IA - temps estimé 3H

- Générer et monter une vidéo avec l'IA (image, son, voix) en appliquant une méthodologie de scénarisation et d'itérations d'efficacité.
- Respecter les exigences techniques propres à chaque support (réseaux sociaux, plateformes, site).
- Produire 1 vidéo générée et montée avec l'IA, formatée pour le support cible (livrable).

Cas pratique : l'apprenant scénarise, génère, monte et améliore sa vidéo, puis documente les outils utilisés.

5 : Déployer le ciblage et l'automatisation par l'IA - temps estimé 4H

- Créer un persona et une audience à partir de bases massives démographiques et comportementales (méthodologie, outil d'analyse IA, sources de données).
- Mettre en place l'automatisation de l'acquisition/prospection et la personnalisation à l'échelle (emailing, posts, séquences).
- Livrer 1 persona et 1 audience documentée, ainsi que 3 cas d'usage détaillés (objectif, cible, support, outil IA, configuration) (livrables).

Cas pratique : l'apprenant sélectionne la base et l'outil, documente la méthode et construit une première audience et un persona. Il finalise l'audience et le persona, décrit les trois cas, choisit les outils et configurations et justifie ses choix.

6 : Intégrer le projet et se préparer à la soutenance - temps estimé 4H

- Consolider le projet professionnel (plan d'action, vidéo, prompts, persona/audience, cas d'automatisation).
- Réaliser une soutenance blanche avec questions/réponses de type jury et critères RS7288.
- Procéder aux ajustements finaux.

Cas pratique : l'apprenant assemble et vérifie les livrables, structure le support, prépare la démonstration et les justifications et corrige les écarts.



ORGANISATION DE LA FORMATION.

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Academy repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel. Axio Academy accompagne le candidat dans la compréhension des attendus de certification et dans l'organisation du passage de l'évaluation, selon les modalités prévues par le certificateur et précisées sur la fiche EDOF.

La formation est animée par un formateur expert en intelligence artificielle appliquée au marketing, à la communication digitale, à la création de contenus et à l'automatisation des campagnes. Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Moyens pédagogiques et techniques

- **En présentiel** : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- **En distanciel** : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm • Support de formation partagé; Activités d'entraînement en synchrone • Un support technique téléphonique sera mis en place pour les séances en distanciel.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Evaluations d'entraînement tout au long de la formation
- Contrôle permanent des acquis par le formateur.
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Evaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.
- Admission après entretien

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification :

Titre de la certification : Intégrer l'intelligence artificielle dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication

Nom certificateur : CLASSE DIGITALE.

Code : RS 7288

Date d'enregistrement : 28/11/2025

Financements possibles : CPF, OPCO, Fonds propres, France Travail et Autres financements possibles (nous contacter).

Accompagnement Axio : information, préparation, inscription, convocation, calendrier, relance, suivi du passage.
Admission après entretien.

Les modalités complètes de certification, les conditions de passage, les éventuelles dates prévisionnelles, le coût de certification et les informations de session sont précisés sur la fiche EDOF accessible avant validation de la commande.



Le passage de l'évaluation certificative est obligatoire pour tout candidat mobilisant ses droits CPF. En cas d'absence ou de refus de présentation à l'évaluation, cette situation est tracée dans le dossier du bénéficiaire et peut avoir une incidence sur la validation de la certification, selon les règles applicables de Mon Compte Formation et du certificateur.

Modalité d'évaluations :

Présentation d'un projet professionnel portant sur l'intégration de l'intelligence artificielle dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication dans son contexte professionnel soutenu à l'oral, suivi d'un questionnement par le jury d'évaluation.