impulseo Formation

# RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE.

Apprenez à concevoir, tourner et monter des vidéos pour booster votre communication digitale. De la définition des objectifs à la diffusion sur les réseaux, maîtrisez le storytelling, la captation d'images et le montage sur des outils pros pour des vidéos impactantes.

## Durée

21.00 heures (3.00 jours). Formation 100% synchrone en présentiel ou en classe virtuelle selon la session sélectionnée sur Mon Compte Formation.

## Points forts

Cours individuels ou en mini groupe limité à 10 pour plus d'interactivité.
Préparation d'une certification officielle.

## Profils des apprenants

Dirigeant.es d'entreprise, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.



## Prérequis

- La certification s'adresse à des professionnels, disposant d'une maîtrise courante des outils numériques (navigation web, bureautique, utilisation d'un smartphone, téléchargement d'application, prise de vues...).
- La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature st ensuite complété par l'apprenant, puis transmis à La WAB pour validation.
- En cas de séquence en distanciel, il faut également savoir utiliser une plateforme collaborative en ligne (visio-conférence).

## Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation.
Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Pour les inscriptions réalisées via Mon Compte Formation, les informations précontractuelles complètes relatives à la session, au prix, aux dates, aux horaires, aux modalités d'inscription, aux conditions de financement, aux modalités de certification et aux éventuels frais annexes sont accessibles sur la fiche EDOF correspondante avant validation de la commande.

L'inscription définitive intervient exclusivement après validation de la commande par le titulaire sur la plateforme Mon Compte Formation.

Pour tout besoin lié à la pédagogie ou d'ordre administratif notre : gestion@axio-academy.com
Référent handicap : Patrick Colin gestion@axio-academy.com

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drône
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée : CapCut/DaVinci Resolve *(en fonction de vos besoins, nous pouvons vous former sur d'autres logiciels tels que : Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, etc, lors de sessions individuelles)*
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur un support digital pour développer sa communication

# CONTENU DE LA FORMATION.

## 1 – Définir les objectifs et moyens pour une vidéo promotionnelle - temps estimé 3H30

• Identifier les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise.
• Définir les personae et les ressources humaines et techniques nécessaires.
• Rédiger un brief incluant une expression de besoin alignée avec les objectifs.
• Élaborer un budget prévisionnel simplifié intégrant les ressources matérielles et logicielles.
• Structurer un planning prévisionnel prenant en compte les contraintes de production.

*Exercice : les apprenants analysent une demande de communication, définissent les objectifs et construisent un persona en lien avec leur projet. Ils évaluent les ressources à mobiliser et construisent le budget prévisionnel de leur projet. Ils construisent le planning prévisionnel de leur projet et identifient les contraintes.*



## 2 – Conception de la vidéo - temps estimé 3H30

• Rédiger un synopsis détaillant le contexte, les personnages et la temporalité.
• Réaliser un découpage technique précisant les séquences, actions, mouvements de caméra.
• Constituer un dossier multimédia rassemblant logos, typographies (Google Fonts), images et sons.
• Organiser l'arborescence du projet pour optimiser la gestion des fichiers.

*Exercice : les apprenants rédigent le synopsis de leur vidéo promotionnelle.*

## 3 – Captation des images et du son (appareil photo, smartphone...) - temps estimé 5H

• Maîtriser la composition d'image, l'exposition, la profondeur de champ et les formats.
• Connaître les mouvements de caméra et les principes de la narration visuelle.
• Préparer le tournage : repérage des lieux, réglages et bonnes pratiques.
• Réaliser des prises d'images en exploitant la lumière et le cadrage.
• Capturer un son de qualité en sélectionnant un matériel adapté et en gérant l'environnement sonore.
• Stocker et organiser les rushs pour faciliter le montage

*Exercice : les apprenants préparent le tournage de leur séquence et complètent leur check-list. Ils réalisent plusieurs prises d'image, testent les cadrages et ajustent leurs réglages. Les apprenants importent leurs rushs, sons, images, logos et textes dans le projet. Ils contrôlent leur projet, sauvegardent les fichiers, posent leurs questions et s'émargent. Puis ils restituent les acquis et ouvrent leur projet de montage.*

## 4 - Montage et post-production - temps estimé 5H30

• Choisir et maîtriser un logiciel adapté : CapCut ou DaVinci Resolve (ou autre en fonction de votre besoin)
• Importer et organiser les fichiers vidéo et multimédias.
• Dérusher et sélectionner les séquences les plus pertinentes.
• Réaliser un montage structuré avec transitions, effets et sous-titres.
• Effectuer le traitement audio et l'étalonnage des couleurs.
• Finaliser et optimiser le projet avant exportation.

*Exercice : les apprenants visionnent, trient et sélectionnent les séquences utiles au montage. Ils montent leur vidéo, structurent la timeline, ajoutent transitions, effets, titres et sous-titres. Ils finalisent le montage, appliquent l'identité graphique et réalisent un contrôle qualité*

## 5 – Exportation et diffusion digitale - temps estimé 3H30

• Connaître les formats et contraintes des plateformes (YouTube, Instagram, TikTok...).
• Adapter la vidéo aux spécificités des supports numériques.
• Exporter et publier la vidéo en optimisant sa diffusion et sa visibilité sur les médias choisis.

*Exercice : Les apprenants choisissent le ou les supports adaptés à leur cible et définissent les paramètres de diffusion. Ils déclinent ou ajustent leur vidéo au support retenu et ajoutent les éléments d'accessibilité nécessaires. Puis ils exportent leur vidéo, vérifient le fichier final et préparent la publication sur le support choisi.*

# ORGANISATION DE LA FORMATION.

## Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Academy Impulseo repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel. Axio Academy Impulseo accompagne le candidat dans la compréhension des attendus de certification et dans l'organisation du passage de l'évaluation, selon les modalités prévues par le certificateur et précisées sur la fiche EDOF.

Nous concevons des formations certifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine. La formation est animée par un formateur expert en création vidéo, montage, postproduction et diffusion de contenus audiovisuels adaptés à la communication digitale.

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 11 jours ouvrés (14 jours ouvrables).

**Processus** : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.



## Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation, Documents supports de formation projetés, Etudes de cas concrets, Quizz et activités collectives en salle, Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm, Support de formation partagé , Activités d'entrainement en synchrone, Un support technique téléphonique sera mis en place pour les séances en distanciel.

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille d'émargement
- Autoévaluation du niveau en début et fin de formation
- Exercices d'entraînement tout au long du parcours (activités de mise en pratique)
- Contrôle pêrmanent des acquis par le formateur.
- Evaluation finale en fin de formation en situation concrète (jury d'évaluation)
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

Dans le cadre d'un financement par le Compte Personnel de Formation (CPF), le bénéficiaire est tenu de s'inscrire et de se présenter aux évaluations certificatives prévues à l'issue de la formation. Les frais de passage de la certification sont inclus dans le prix de la formation. L'organisme de formation accompagne le bénéficiaire dans les démarches d'inscription, lui communique les modalités et convocations nécessaires et lui garantit l'accès aux épreuves. En cas de non-présentation sans motif légitime, cette situation est tracée dans le dossier du bénéficiaire conformément aux règles applicables de Mon Compte Formation et peut avoir une incidence sur la validation de la certification.

Les modalités complètes de certification, les conditions de passage, les éventuelles dates prévisionnelles, le coût de certification et les informations de session sont précisés sur la fiche EDOF accessible avant validation de la commande.

# POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

### Détails sur la certification :

- **Titre de la certification** : Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale
- **Certificateur** : Wab (WEB ASSOCIATION BERGERAC)
- **Code** : RS7503.
- **Date d'enregistrement:** 28-01-2026
- **Financements possibles** : CPF, OPCO, Fonds propres, France Travail et Autres financements possibles (nous contacter).
- **Accompagnement Axio** : information, préparation, inscription, convocation, calendrier, relance, suivi du passage.

## EVALUATION :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail. La présentation comprend :

- La définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning
- La vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

## CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.
Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.



## AMÉNAGEMENT DES ÉPREUVES D'ÉVALUATION :

Au sein de l'organisme de formation, un référent handicap est désigné. Il est consultable à tout moment par les candidats. Ce référent, en lien avec le référent handicap de La WAB, détermine les aménagements d'épreuve adaptés à chaque situation de handicap, en lien avec des expertises externes si nécessaire. L'analyse est personnalisée et non limitative.

**Le référent peut agir sur :**
- l'attribution de temps supplémentaire d'épreuve ou de préparation,
- l'agencement des modalités d'évaluation
- la personnalisation des conditions matérielles d'examen.