AMÉLIORER LA VISIBILITÉ D'UN SITE INTERNET GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO) ET PAR L'OPTIMISATION POUR LES IA GÉNÉRATIVES (GEO).

Améliorez la visibilité de votre site web avec notre formation SEO spécialisée et pratique.

Durée

21.00 heures (3.00 jours)
Formation 100% synchrone en présentiel ou en classe virtuelle selon la session sélectionnée sur Mon Compte Formation.

Profils des apprenants

Dirigeant·e·s d'entreprise, professionnel·le·s en charge de la communication, du marketing ou de la gestion de site internet, souhaitant : - améliorer la visibilité de leur site internet sur les moteurs de recherche - rédiger des contenus en appliquant les bonnes pratiques du SEO - renforcer la crédibilité et l'autorité d'un site internet, - comprendre comment adapter leurs contenus aux moteurs de recherche basés sur l'intelligence artificielle (IA générative, SGE, recherche conversationnelle...)

Points Forts

Cours individuels ou en mini groupe limité à 10 pour plus d'interactivité
Préparation d'une certification officielle.



Prérequis

Cette certification s'adresse à des professionnels travaillant au sein d'une entreprise, disposant d'une expérience courante des outils numériques (navigation web, traitement de texte, messagerie, réseaux sociaux professionnels...).
En cas de séquence en distanciel, il faut également savoir utiliser une plateforme collaborative en ligne (visio-conférence).

Accessibilité et délais d'accès

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e par notre service commercial. Délai d'accès : 11 jours ouvrés (14 jours ouvrables). Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.Pour tout besoin lié à la pédagogie ou d'ordre administratif : gestion@axio-academy.com Référent handicap : Patrick Colin gestion@axio-academy.com

Pour les inscriptions réalisées via Mon Compte Formation, les informations précontractuelles complètes relatives à la session, au prix, aux dates, aux horaires, aux modalités d'inscription, aux conditions de financement, aux modalités de certification et aux éventuels frais annexes sont accessibles sur la fiche EDOF correspondante avant validation de la commande.
L'inscription définitive intervient exclusivement après validation de la commande par le titulaire sur la plateforme Mon Compte Formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES.

- Auditer le référencement naturel d'un site internet (SEO/GEO/SGE)
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet
- Identifier et sélectionner des mots-clés pertinents en lien avec les intentions de recherche des utilisateurs
- Elaborer une stratégie éditoriale en fonction des objectifs de développement commercial et des cibles prioritaires
- Intégrer les enjeux de la transition écologique, de l'accessibilité web et du handicap dans une stratégie SEO
- Optimiser l'arborescence d'un site internet
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des contenus optimisés pour les moteurs de recherches, dont les moteurs génératifs
- Utiliser des outils intégrant l'intelligence artificielle (IA) pour créer ou améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site internet
- Renforcer la crédibilité d'un site internet (EEAT)
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter une stratégie d'amélioration continue du référencement nature

CONTENU DE LA FORMATION.

1 : Comprendre les fondamentaux du SEO et du GEO - temps estimé 3H

- Comprendre le référencement naturel (SEO) : découvrir la notion de référencement naturel.
- Comprendre comment fonctionne les moteurs de recherche comme Google ; ses objectifs, ses critères d'évaluation et de classement, le fonctionnement des robots d'indexation, les enjeux éthiques du SEO (transparence, accessibilité, responsabilité environnementale).
- Découvrir les mauvaises pratiques (black hat) auxquelles être vigilant (duplication, keyword stuffing, camouflage...).
- Comprendre le référencement sur les moteurs génératifs (GEO): Découvrir le fonctionnement des moteurs génératifs IA (SGE, Perplexity, ChatGPT...), l'importance de l'autorité et de la crédibilité d'un site internet, la complémentarité entre le SEO et le GEO
- Intégrer les enjeux liés à la transition écologique et l'accessibilité web dans une stratégie SEO: Découvrir le concept d'éco- conception d'un site internet, les fondamentaux de la sobriété éditoriale, les fondamentaux de l'accessibilité numérique (RGAA/WCAG).
- Introduction à l'IA et à son application dans l'amélioration des contenus web: Définition de l'intelligence artificielle
- Comprendre l'impact de l'IA sur la création et la consommation de contenus web (avantages et inconvénients).
- Découvrir les outils intégrant l'IA permettant d'améliorer le référencement naturel d'un site web : les outils pour générer automatiquement des contenus (Chat GPT, Jarvis AI ou équivalent...) / les outils pour analyser la concurrence (Surfer Seo ou équivalent...) / les outils pour analyser les comportements des utilisateurs (SemRush ou équivalent,...) / les outils pour optimiser les contenus pour les moteurs de recherche (RankIQ ou équivalent,...) / les outils pour rechercher des mots-clés pertinents (Ahrefs ou équivalent...).

Exercice : les apprenants analysent des SERP, reformulent les mécanismes d'indexation et repèrent les pratiques éthiques, responsables et interdites. Ils testent des requêtes, comparent les résultats, identifient les signaux de crédibilité et construisent une grille d'usage responsable des outils.



2 : Auditer le référencement naturel d'un site Internet - temps estimé 3H

- Auditer le référencement naturel d'un site internet (principes théoriques et outils d'analyse employés).
- Découvrir et choisir les outils d'analyse du référencement naturel d'un site internet
- Analyser les performances et identifier les erreurs techniques.
- Vérifier la présence d'un site dans les SERP et dans les résultats des moteurs IA (SGE, Perplexity, etc.).
- Analyser la popularité d'un site internet
- Analyser les contenus éditoriaux existants
- Identifier les erreurs bloquantes (balisage, temps de chargement, responsive...).
- Identifier et hiérarchiser les actions correctives à mener.

Exercice : les apprenants appliquent la grille d'audit au site support, collectent les constats et documentent les preuves. Ils rédigent les constats, priorisent les actions, évaluent leur faisabilité et présentent leur plan d'amélioration.

3 : Élaborer une stratégie éditoriale définie en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise - temps estimé 3H

- Définir les objectifs de développement commercial de l'entreprise.
- Présenter l'entreprise concernée et son marché.
- Présenter et analyser les positionnements des concurrents.
- Définir les objectifs marketing / communication.
- Définir les cibles de l'entreprise à l'aide de la méthode des personae.
- Définir les objectifs du site internet (en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise) : lister les objectifs du site internet et les prioriser.
- Définir une stratégie de mots-clés en lien avec les objectifs du site internet : comprendre la notion de mot-clé et d'intention de recherche.
- Identifier et choisir des outils de recherche de mots-clés (Ubersuggest, AnswerThePublic, etc.).
- Analyser les positions des concurrents.
- Identifier les requêtes à potentiel et les lister dans un tableau (volume / intérêt).
- Sélectionner des mots-clés à positionner sur le site internet dans le but d'en améliorer la sémantique ou positionner l'entreprise lorsqu'elle ne l'était pas.
- Lister les types de contenus à produire pour positionner l'entreprise sur le mot-clé sélectionné (page, article, fiche produit, FAQ…).
- Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus : comprendre l'intérêt de la création permanente de contenus et s'organiser dans la création de contenus.
- Définir les formats éditoriaux à produire ou à enrichir (articles, pages piliers, FAQ…).
- Intégrer des contenus adaptés aux moteurs génératifs (phrases reformulables, extraits enrichis…).
- Intégrer les enjeux de lisibilité, d'accessibilité et de sobriété éditoriale.

Exercice : les apprenants analysent leur contexte, définissent leurs objectifs et construisent ou ajustent leurs personae. Ils effectuent les recherches, classent les requêtes, complètent le tableau et justifient leurs choix. Ils choisissent les contenus, les hiérarchisent et construisent une stratégie et un planning éditorial adaptés.

4 : Optimiser l'arborescence d'un site Internet - temps estimé 3H

- Être en capacité de concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet : comprendre les principes théoriques relatifs à l'arborescence d'un site (pages piliers, silos, clusters thématiques, cocons sémantiques…).
- Décliner l'arborescence d'un site existant
- Identifier et limiter les redondances de contenus et les profondeurs inutiles
- Identifier les points d'amélioration d'une arborescence existante.
- Concevoir une arborescence à haut potentiel d'indexation et compréhensible par les moteurs génératifs (IA).
- Optimiser le maillage interne d'un site internet : comprendre l'importance du maillage interne et acquérir les bonnes pratiques (ancrage, nombre de liens, profondeur des pages, liens croisés).
- Comprendre les différents types de liens
- Identifier et choisir des outils dédiés pour analyser les liens (ex : Screaming Frog, Ahrefs, Search Console).
- Corriger un lien en erreur (réécriture, redirection, erreurs…).
- Concevoir une structure de liens interne cohérente avec les parcours utilisateurs et les intentions de recherche.

Exercice : Les apprenants diagnostiquent une structure existante et conçoivent une arborescence optimisée. Ils analysent les liens, corrigent les erreurs et construisent un plan de maillage interne. Ils analysent, réécrivent et structurent un contenu à partir d'un brief éditorial



5 : Rédiger un contenu optimisé pour le SEO et le GEO - temps estimé 3H30

- Initier la rédaction d'un contenu accessible et lisible : comprendre les fondamentaux de la lecture sur écran (scroll, balayage, attention visuelle).
- Structurer un contenu avec des titres, des sous-titres, des paragraphes, des listes, etc.
- Intégrer les balises permettant de rendre le contenu accessible (title, meta description etc.).
- Utiliser des briefs éditoriaux pour structurer un contenu et cadrer la production.
- Tester le niveau d'accessibilité avec des outils dédiés (ex: Lighthouse).
- Être en capacité de s'auto-évaluer.
- Optimiser son contenu pour le référencement naturel (SEO) et le GEO.
- Identifier l'intention de recherche et le mot-clé principal à intégrer à la rédaction.
- Explorer le champ sémantique autour du mot-clé visé, la densité de contenu et maillage.
- Intégrer les métadonnées.
- Référencer les images (attribut alt, title etc).
- Optimiser le contenu pour qu'il soit réutilisable par les moteurs génératifs (IA).
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour optimiser la pertinence et la qualité d'un contenu.
- Être en capacité de s'auto-évaluer.

Exercice : Les apprenants produisent, optimisent, vérifient et justifient une version finale du contenu, ils réalisent un diagnostic des signaux de confiance et listent les manques prioritaires.

6 : Renforcer la crédibilité et l'autorité d'un site internet - temps estimé 3H30

- Comprendre l'impact du EEAT : comprendre les enjeux de l'EEAT dans le référencement SEO et dans les moteurs IA (GEO).
- Identifier les pratiques trompeuses (faux avis, pseudonymes etc.).
- Vérifier la conformité RGPD du site (mentions légales, politique de confidentialité, bannière de consentement).
- Identifier les signaux de confiance existants ou manquants sur le site
- Identifier la répartition des profils de liens du site existant (backlinks).
- Définir un plan d'amélioration de la popularité du site : mettre en place une stratégie de netlinking (création de contenu à forte valeur ajoutée, articles invités, liens institutionnels, etc.).
- Récolter des avis clients vérifiés et légitimes.
- Suivre les mentions de sa marque.

Exercice : les apprenants construisent un plan d'actions EEAT/netlinking, le priorisent et le présentent.

7 : Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site Internet - temps estimé 2H

- Mettre en place une approche d'amélioration continue et durable pour un site internet : comprendre l'importance de la mise en place d'actions sur le long terme.
- Identifier les indicateurs de suivi cohérent avec les enjeux et objectifs de l'entreprise (trafic, positionnement, clics,...).
- Identifier les indicateurs mesurant l'impact écologique.
- Identifier et appréhender les outils d'analyses existants pour suivre l'indexation, le positionnement et la popularité d'un site internet (Search Console, Analytics, Perplexity, etc.).
- Comprendre l'impact du RGPD sur la collecte, le traitement et l'analyse des données utilisateurs.
- Mener une veille active sur les tendances ou évolutions dans le fonctionnement des moteurs SEO et des interfaces IA.

Exercice : les apprenants sélectionnent leurs outils et KPI puis construisent la structure d'un tableau de bord, ils finalisent leur cadre de pilotage, contrôlent la cohérence de leurs livrables et identifient leurs actions de finalisation.



Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers. Axio Academy repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel. Axio Academy accompagne le candidat dans la compréhension des attendus de certification et dans l'organisation du passage de l'évaluation, selon les modalités prévues par le certificateur et précisées sur la fiche EDOF.

La formation est animée par un formateur expert en référencement naturel, optimisation éditoriale, visibilité locale et stratégie de positionnement sur les moteurs de recherche.
Nous concevons des formations certifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie ou d'ordre administratif : gestion@axio-academy.com
Référent handicap : Patrick Colin gestion@axio-academy.com

Pour toute inscription veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site. Vous serez recontacté.e. par notre service commercial. Délai d'accès : 11 jours ouvrés (14 jours ouvrables)

Processus : recueil de besoin, validation prérequis (Entretien et diagnostic initiaux pour adapter le parcours et valider le projet), devis/convention, convocation.



Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation; Documents supports de formation projetés; Etudes de cas concrets; Quizz et activités collectives en salle; Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

- En distanciel : Classes virtuelles via l'interface Digiforma ou Livestorm; Support de formation partagé; Activités d'entrainement en synchrone, Un support technique téléphonique sera mis en place pour les séances en distanciel.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Feuilles d'émargement
- Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation
- Exercices d'entrainement tout au long de la formation
- Contrôle pêrmanent des acquis par le formateur.
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Réussite à l'évaluation finale (test en ligne du certificateur) ou soutenance devant jury d'évaluation selon certificateur.

POUR LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF.

Détails sur la certification :

- **Titre de la certification** : Améliorer la visibilité d'un site internet par le référencement naturel (SEO) et par l'optimisation
- pour les IA génératives (GEO)
- **Nom certificateu**r : Web Association Bergerac
- **Code** : RS7500.
- **Date d'enregistrement** : 28-01-2026
- Financements possibles : CPF, OPCO, Fonds propres, France Travail et Autres financements possibles (nous contacter).
- **Accompagnement Axio** : information, préparation, inscription, convocation, calendrier, relance, suivi du passage.

Détails sur la certification :

Dans le cadre d'un financement par le Compte Personnel de Formation (CPF), le bénéficiaire est tenu de s'inscrire et de se présenter aux évaluations certificatives prévues à l'issue de la formation. Les frais de passage de la certification sont inclus dans le prix de la formation. L'organisme de formation accompagne le bénéficiaire dans les démarches d'inscription, lui communique les modalités et convocations nécessaires et lui garantit l'accès aux épreuves. En cas de non-présentation sans motif légitime, cette situation est tracée dans le dossier du bénéficiaire conformément aux règles applicables de Mon Compte Formation et peut avoir une incidence sur la validation de la certification.

Les modalités complètes de certification, les conditions de passage, les éventuelles dates prévisionnelles, le coût de certification et les informations de session sont précisés sur la fiche EDOF accessible avant validation de la commande.

Evaluation

Le candidat présente un cas pratique d'optimisation de la visibilité d'un site web. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail. La présentation comprend :

- l'audit du référencement d'un site internet et un plan d'amélioration,
- une stratégie de mots-clés et de requêtes accompagnée d'une stratégie éditoriale ,
- une arborescence optimisée pour le SEO et le GEO,
- un contenu rédigé et optimisé pour le SEO et adapté aux moteurs IA,
- une stratégie de légitimité du site internet qui s'appuie sur les signaux de confiance (EEAT), incluant les liens

entrants (netlinking), la réputation en ligne, les mentions d'auteurs, et les signaux sociaux,

- un plan de pilotage de l'amélioration continue.

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent
référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.



CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

La soutenance peut avoir lieu en présentiel ou en distanciel synchrone, selon les modalités prévues par l'organisme partenaire. Le jour de l'évaluation, le candidat dispose d'un ordinateur, d'une connexion internet et, en présentiel, d'un vidéo-projecteur. Il s'appuie sur un support visuel pour présenter les différentes phases de son projet. La durée de sa soutenance est de 30 minutes maximum.

À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes maximum.